

Language - Culture - Mentality In The Value System**Amanov V.B****Independent Researcher, Uzbek State University of World Languages**

Abstract: it is well known that in every word there is an event or object of the real world. The basis for the discussion of this subject is the repetition of this thesis again and again when it comes to a subject or an event of objective reality: language is a mirror of the world that reflects objective reality and is characteristic of every nation, ethnic group or language community speaking this language. creates a unique and unified worldview. The cultural specificity of linguistic phenomena is to reflect the national culture in the language, so that it can be practically identified and explained in a clear light. The mentality is born and thrives in a culture that has existed for centuries. We can come closer to understanding the world of a nation by studying its language, because it is the distributor of this culture.

Keywords: language, culture, nation, value, mentoring, anthropocentric paradigm

ЯЗЫК - КУЛЬТУРА - МЕНТАЛИТЕТ В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТЕЙ**Аманов В.Б**

Независимый научный сотрудник Узбекского государственного университета мировых языков

Аннотация: общеизвестно, что в каждом слове есть событие или предмет реального мира. Основой для обсуждения этого предмета является повторение этого тезиса снова и снова, когда речь идет о предмете или событии объективной реальности: язык является зеркалом мира, который отражает объективную реальность и характерен для каждой нации, этнической группы или языкового сообщества, говорящих на этом языке. создает уникальное и единое мировоззрение. Культурная специфика языковых явлений заключается в отражении национальной культуры в языке, так что ее можно практически идентифицировать и объяснить в ясном луче. Менталитет рождается и процветает в культуре, которая существует на

протяжении веков. Мы можем приблизиться к пониманию мира нации, изучая ее язык, потому что она является распространителем этой культуры.

Ключевые слова: язык, культура, нация, ценность, наставничество, антропоцентрическая парадигма

Поскольку менталитет каждой нации в мире, в том числе узбеков, определяется ее уникальными историческими, этическими и климатическими условиями, социальные и политические события и исторические процессы, несомненно, разнообразны. В конце концов, национальная идентичность длинна; Он основан на социально-экономических и политических процессах, природно-географическом положении, межкультурной коммуникации, религиозной принадлежности в историческом периоде, и на основе этих и психологических психологических взглядов людей формируются древние традиции, обычаи и обряды.

Ни одна нация не может уважать ценности других народов, не сохраняя своей национальной культуры, не сохраняя национальных ценностей. Таким образом, возрождение национальных ценностей является единственным способом продвижения к общечеловеческим ценностям. Анализируя историю возникновения понятия «ценность», нужно отметить, что весь период формирования данного понятия был окрашен дискуссиями о соответствии истины и ценности ¹.

Н.Д. Арутюнова предлагает развернутую классификацию частнооценочных значений, включающую семь типовых оценок: 1) гедонистическая (вкусный), 2) психологическая (интересный), 3) эстетическая (красивый), 4) этическая (добрый), 5) утилитарная (полезный), 6) нормативная (правильный), 7) телеологическая (эффективный)². В первом случае за основу классификации взяты обобщенные ситуации, сопровождаемые оценкой, во втором случае – виды активности человека, его сенсорный, интеллектуальный или практический опыт ³.

Говоря о культурном уровне изучения ценностей, можно отметить, что аксиологическим определением культуры является определение, где культура – это совокупность духовных ценностей⁴.

¹Синячкин, В.П. Психолингвистический и лингвокультурологический анализ общечеловеческих ценностей в русском языковом сознании: дис. ... д-ра. филол. наук/В.П. Синячкин – М., 2010.-С.45.

²Арутюнова, Н.Д. Язык и мир человека./Н.Д. Арутюнова. – М.: Школа «Языки русской культуры», 1999. –

³ Карасик, В.И. Языковая матрица культуры/ В.И. Карасик – М.: Гнозис, 2013. – С. 16.

⁴ Каган, М.С. Культура/М.С. Каган//Теоретическая культурология. – М.: Академический проект, 2005 – С. 361 – 364.

В культурологии противопоставляются три типа культуры – традиционная, массовая и элитарная. В работе В.И. Карасика дается характеристика каждому из типов культур. Так, под традиционной культурой понимается совокупность разнородных ценностей, присущих обществу от его древнейшего состояния до современности, эти ценности проявляются через отношения в семье, политические, религиозные и научные представления и установки, миропонимание в художественном творчестве, общении в его разных типах. Массовая культура возникает как следствие книгопечатания, появления прессы и выхода на уровень широкой циркуляции информации, предназначенной всем. Равенство доступа к информации многократно усиливается в результате перехода общества к рыночной экономике, и поэтому массовая культура – система ценностей, проявляющихся не в индивидуально-личностном, а в статусно-представительском общении, в серийном производстве и усреднении человека. В недрах массовой культуры вырастает ее антипод – культура элитарная, смысл которой состоит в подчеркивании уникальности человека, его произведений, в противопоставлении креативной личности и массы, в последовательной борьбе с равенством. Каждый из этих типов культуры отрицает предшествующий ему тип, при этом на каждом этапе развития общества можно найти признаки этих типов культуры. В количественном отношении доминирует традиционная культура, это древнейший и самый распространенный тип сохранения и передачи коллективного опыта в виде ценностей; активно развивается массовая культура, проявляясь в привычных для нее и новых жанрах общения и социальной практики в целом; элитарная культура по определению доступна немногим, однако произведения и формы существования этого типа культуры являются знаковыми для общества⁵.

Понятие *ценности* соотносимо с понятием *ментальность*, предложенным Т.В. Мишиной.: «Ментальность – это система миропонимания, которая представляет собой сложный феномен, включающий представления, образы, ценности, стереотипы поведения, знания о мире и человеческих отношениях»⁶.

Под менталитетом мы понимаем миропонимание фиксирующей через язык в языковой картине мира. Менталитет любого лингвокультурного сообщества обусловлен в значительной степени его картиной мира, в которой репрезентированы мировидение и миропонимание ее членов.

⁵Карасик, В.И. Языковая матрица культуры/ В.И. Карасик – М.: Гнозис, 2013. – С. 33. 320с.

⁶Мишина Т.В. Концептуальное осмысление ментальности. Вестник ЧитГУ № 5 (56). –С.210-213.

В современной антропоцентрической парадигме проблема отношения между языком и культурой является одной из наиболее актуальных, поскольку она касается отношения языка к его владельцу. Язык только развивается и развивается в сообществе, усиленном влиянием общественной беседы.

Язык может существовать только в обществе. Единственная реальность - это язык человека и его этническая идентичность, то есть язык может существовать только по отношению к конкретному человеку, а не к человеческому языку. Аксиологические взгляды, основанные на ценностях и чувстве достоинства, представляют собой систему знаний, которая научно обоснована, теоретически проанализирована и основана на определенном принципе. Они воплощены в исследованиях с добавленной стоимостью, научных исследованиях, теориях, книгах и буклетах. Набор аксиологических представлений, которые являются законченными, более или менее полными, последовательно выраженными и имеют систему ценностного восприятия, называются теориями ценностей. Выражение мысли - это слово, а не сам предмет, но отражает его понимание предмета в его лингвистическом мышлении. Сознание формируется на уровне суммирования основных героев, которые его формируют, и поэтому представляет собой реферат без каких-либо конкретных признаков.

Естественно, что процесс от реального мира к понятию, а затем к выражению у разных народов различен. Это объясняется историей, географией, бытом людей и, как следствие, разным их развитием общественного сознания. Поскольку наше мышление связано как с социальным (образ жизни, традиции, культура), так и с индивидом (индивидом, индивидуумом), язык не напрямую, а через две кривые: от реального мира к мышлению. и от размышлений к языку. Метафора зеркала больше не ясна: его двусмысленность подпитывается культурой нации, ее менталитетом, его пониманием или мировоззрением. Ценность (ценности) являются предметом дискуссий, посвященных проблемам воспитания и образования, миссии стран, их будущего. Естественно, возникает вопрос, а что же ценно в узбекской лингвокультуре, какая система ценностей лежит в основе уклада общества.

На общее в понимании ценности носителями узбекской лингвокультуры указывают и поля сочетаемости: *ценность—духовность; религия; независимость; традиции* и т. д.

Для узбеков несомненно, ценным является жизнь, здоровье, религия, традиции. Общей ценностью можно назвать и *правду, истину, счастье, любовь*. Неоспоримой ценностью

является и то, что связано с домом и семьей: *семья, родители, дети, родственники, покой, жилье, очаг*.

Язык в известной степени формирует духовное своеобразие народа и его психологию. Поэтому народный характер можно отчасти раскрыть и через проникновение в структуры и единицы языка. В субъективном дефинировании узбекоговорящих представлен следующими компонентами: «свойство/качество человека»: *выдержка, терпение, доброта, терпимость, милосердие, ум, лояльность, сдержанность, уважение*; «ценности в ментальности»: *свобода, независимость мышления, равенство, дружба, братство, единение* и т.д.

Таким образом, формы национального наследия, традиции, обычаи, национальность, литература, искусство и др. Связаны с национальным проявлением общечеловеческих ценностей. В основе этого лежат культурные особенности и особенности каждой нации, народа или нации, которые передавались из поколения в поколение в ходе исторического развития.

В функционировании национальных культурных и духовных ценностей можно выделить три аспекта: а) связанные с общественным сознанием людей; б) отношением и деятельностью людей; и (в) проявиться в материальном и духовном измерении, в форме богатства и т. д.

Для узбекской нации уникальная ценность любви к «семье», «родителям», взаимопомощи, гуманности, солидарности и сотрудничества.

Этническая принадлежность узбекского народа междисциплинарна и крепка, что в своем менталитете требует выработки общей характеристики для всех семян и социальных слоев, добродетели, защищающей интересы общества. Щедрость узбеков, их тепло, их гостеприимство, их готовность к сотрудничеству, сочувствие и сочувствие беспомощных в трудные времена родились и обогатились необходимостью поддерживать это коллективное единство, сохранение языка, сердца и единства.

,

Список литературы:

1. Синячкин, В.П. Психолингвистический и лингвокультурологический анализ общечеловеческих ценностей в русском языковом сознании: дис. д-ра. филол. наук/В.П. Синячкин – М., 2010.-С.45.
2. Карасик, В.И. Языковая матрица культуры/ В.И. Карасик – М.: Гнозис, 2013. – С. 16.

3. Каган, М.С. Культура/М.С. Каган//Теоретическая культурология. – М.: Академический проект, 2005 – С. 361 – 364.
4. Мишина Т.В. Концептуальное осмысление ментальности. Вестник ЧитГУ № 5 (56). -С.210-213.
5. Муродов М. Ўзбек қадриятлари. -Т.: Чўлпон, 1998.